

# STAHLREPORT

DAS BDS-MAGAZIN FÜR DIE STAHLDISTRIBUTION

MEDIADATEN | 2015



**BDS**

## Der Stahlreport:

Das Spiegelbild der Stahlwirtschaft; Produktion, Verarbeitung und Handel. Information, Innovation und Interessantes.

## DAS MAGAZIN:

Der Begriff Magazin steht auch für Lager. In ihm muss es geordnet zugehen, sonst haben Menschen zu seiner optimalen Nutzung keine Möglichkeit. Dieses Prinzip gilt auch für die zweite Wortbedeutung, die eine systematische Nachrichtenpräsentation bezeichnet. Dafür steht seit langer Zeit die Marke **STAHLREPORT**. Jedes Jahr gibt es zehn Monatshefte, zwei davon als Doppelnummern (1/2 und 7/8). Die Ausgaben 1/2 und 7/8 haben außerdem einen integrierten Sonderteil zum aktuellen Marktgeschehen. Für alle Ausgaben von **STAHLREPORT** gilt eine übersichtliche Systematik, damit die Leser sich mühelos orientieren und damit zielgerichtet informieren können:

- Die Relevanz der Informationen für den Stahlhandel und andere Akteure dieses Werkstoffbereichs sowie verwandter Materialien entscheidet sich am Ort des Aufeinandertreffens von Angebot und Nachfrage. Diese Aspekte beleuchtet – jeweils zu Beginn und zur Mitte

des Jahres – mit vielen Hintergründen der Sonderteil zum aktuellen Marktgeschehen im **STAHLREPORT**. Es bietet Material über **BRANCHEN, ANALYSEN** und **TRENDS**.

- Marktinformationen als wesentliches Kennzeichen der **WIRTSCHAFT** sind darüber hinaus auch in den anderen Zeiträumen des Jahres ein Thema, wenn die **MONATSHEFTE STAHLREPORT** darüber und zu weiteren wesentlichen Aspekten der Stahlbranche berichten, wie es sich für **DAS BDS-MAGAZIN FÜR DIE STAHL-DISTRIBUTION** gehört – zur **TECHNIK**, über **UNTERNEHMEN** und **ORGANISATIONEN** in der **WIRTSCHAFT**, zum **WISSEN** sowie zum **BDS** und über die bunte Welt des **LIFESTEEL**.
- Zum Lifestyle und zur erfolgreichen Bewältigung der wirtschaftlichen Herausforderungen gehört es heute, sich sozusagen ständig und unter Nutzung moderner Medien über aktuelle Entwicklungen zu informieren.

Der typische Leser der Monatszeitschrift **STAHLREPORT** ist männlich, zwischen 30 und 49 Jahre alt und sehr häufig mit Geschäftsführungsaufgaben betraut. Wie die letzte Leserumfrage weiter ergab, handelt es sich bei den Abonnenten meistens um Unternehmen mit zwischen 20 und 100 Mitarbeitern. Die nutzen den **STAHLREPORT** in der Regel sehr intensiv – mit drei bis sechs Lesern pro Heft – und archivieren die Veröffentlichung anschließend. Vorher werden die einzelnen Ausgaben von jedem Nutzer durchschnittlich zweimal zur Hand genommen, für meist insgesamt 30 bis 60 Minuten. Dabei ist der typische Nutzer mit diesem Leseverhalten ausgesprochen treu: 70 Prozent liest diese Fachzeitschrift seit über fünf Jahren.

Und für mehr als zwei Drittel der Befragten stellen Anzeigen im **STAHLREPORT** eine wichtige oder sogar eine sehr wichtige Informationsquelle dar.

# STAHLREPORT

DAS BDS-MAGAZIN FÜR DIE STAHLDISTRIBUTION

MEDIADATEN | 2015

## DAS MAGAZIN:



## DIE MAGAZINBASICS:

**Erscheinungsweise:** 10 x im Jahr, je am ersten Montag eines Monats sowie als Doppelnummern 1/2 und 7/8 je am vierten Montag im Januar bzw. Juli.

**Jahrgang:** 70. Jahrgang 2015

**Herausgeber:** BDS AG -  
Bundesverband Deutscher Stahlhandel  
Max-Planck-Straße 1  
40237 Düsseldorf  
Telefon: 0211 86497-0  
Telefax: 0211 86497-22

**Redaktion:** Dr. Ludger Wolgart  
Tel.: 0211-86497-11  
E-Mail: Wolgart-BDS@stahlhandel.com

**Anzeigen:** Ksenija Sandek  
Tel.: 0211-86497-21  
E-Mail: Sandek-BDS@stahlhandel.com

**Erscheinungsort:** Düsseldorf

**Bezugspreise:** Jahres-Abonnement: 86,40 € Inland und 115,60 € Ausland; je inkl. MwSt. sowie Porto und Verpackung. (Ein Abonnement ist im BDS-Mitgliedsbeitrag enthalten.)

**Auflage:** 3.500

**Intern. Standard  
Serial Number:** ISSN 0942-9336

**Anzeigenpreise:** Preisliste Nr. 33 gültig ab 01.01.2015

## DIE ANZEIGENPREISE (Preisliste Nr. 33, gültig ab 01.01.2015) :

### FORMATANZEIGEN

Format	Breite x Höhe in mm		s/w	4c	
	im Satzspiegel	mit Anschnitt*			
1/1	180 x 247	210 x 297	2.180 €	3.815 €	
2/3	119 x 247	hoch	1.460 €	2.555 €	
2/3	180 x 161	quer	210 x 184	1.460 €	2.555 €
1/2	88 x 247	hoch	102 x 297	1.100 €	1.925 €
1/2	180 x 115	quer	210 x 137	1.100 €	1.925 €
1/3	57 x 247	hoch	71 x 297	740 €	1.295 €
1/3	180 x 75	quer	210 x 97	740 €	1.295 €
1/4	42 x 247	hoch	56 x 297	560 €	980 €
1/4	180 x 55	quer	210 x 77	560 €	980 €
1/4	88 x 115	2 spaltig	102 x 137	560 €	980 €
1/6	57 x 115	hoch	–	380 €	665 €
2. US				2.320 €	4.060 €
3. US				2.320 €	4.060 €
4. US				2.320 €	4.060 €

\*Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten

#### Platzierungszuschläge:

kein Zuschlag

**Farbzuschläge:** 25 % des Anzeigengrundpreises je Standardfarbe der Euroskala

**Sonderfarbe:** Je Farbe (HKS, Pantone): 645,00 €

*(Farbzuschläge werden nicht rabattiert)*

#### mm/Anzeigen-Grundpreis

je mm/Spalte s/w: 2,49 € (56,6 mm breit)

#### Stellenangebote/-gesuche (25% Rabatt auf Formatanzeigen)

je mm/Spalte s/w: 1,87 € (56,6 mm breit)

#### Anschnitt, Anzeigen über Bund:

kein Zuschlag

#### Beilagen und Einhefter:

auf Anfrage

#### Rabattstaffel:

bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

ab 12 Anzeigen 15 %

#### Bankverbindung:

Commerzbank Düsseldorf (BLZ 300 400 00) Kto. 1 70 77 77 00

IBAN: DE78 3004 0000 0170 7777 00, BIC: COBADEFFXXX

#### Zahlungsbedingungen:

Nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug

#### Sonderwerbepreisen:

Auf Anfrage

## DER TERMINPLAN:

## DIE DRUCK/DATEN-SPEZIFIKATIONEN:

### TERMINE

Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Redaktions-schluss
01-02/15	26.01.	15.01.	16.01.	20.01.
03/15	02.03.	19.02.	20.02.	24.02.
04/15	07.04.	25.03.	26.03.	30.03.
05/15	04.05.	22.04.	23.04.	27.04.
06/15	01.06.	20.05.	21.05.	26.05.
07-08/15	27.07.	16.07.	17.07.	21.07.
09/15	07.09.	27.08.	28.08.	01.09.
10/15	05.10.	24.09.	25.09.	29.09.
11/15	02.11.	22.10.	23.10.	27.10.
12/15	07.12.	26.11.	27.11.	01.12.

**Druckmuster:** Zur Kontrolle bitte einen farbverbindlichen Proof oder Andruck der Anzeige schicken. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

### Druckunterlagen:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version (PDF/X-3), mit Proof.

Bilddaten hochauflösend mindestens 300 DPI, Auflösung für 80er Raster, Farbmodell immer CMYK. Strichscans/Bitmaps sollten eine Auflösung von 1.200 DPI haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittmarken, bei angeschnittenen Formaten 3 mm umlaufenden Beschnitt anlegen.

Ansonsten alle üblichen Formate für PC und Apple Macintosh. Offene Mac-Dateien mit allen verwendeten Bildern, PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerfonts) oder TrueType-Schriften.

Bitte die Datei immer mit Namen des beworbenen Unternehmens bezeichnen. Informationen über PDF-Vorgaben unter 02 21-240 33 03, [auhage-schwarz.de](http://auhage-schwarz.de).

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Heftformat:** 210 mm breit / 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 180 mm breit / 247 mm hoch

**Papier Innenteil:** 100 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck holzfrei matt gestrichen

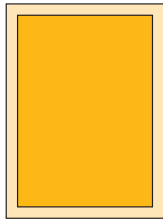
**Umschlag:** 200 g/ m<sup>2</sup>, Bilderdruck holzfrei matt gestrichen

**Verarbeitung:** Drahtklammerheftung

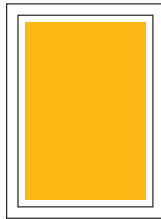
**Druckunterlagen:** Bitte grundsätzlich digital anliefern

**Farben:** Euroskala

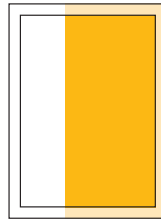
## DIE SCHEMATISCHE DARSTELLUNG DER ANZEIGENFORMATE:



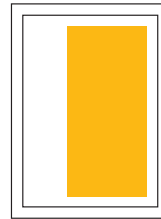
1/1 Seite  
210 x 297 mm\*



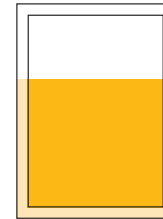
1/1 Seite  
180 x 247 mm



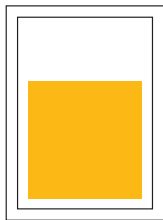
2/3 Seite hoch  
133 x 297 mm\*



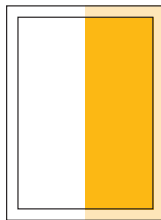
2/3 Seite hoch  
119 x 247 mm



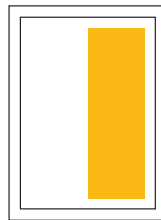
2/3 Seite quer  
210 x 184 mm\*



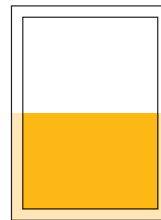
2/3 Seite quer  
180 x 161 mm



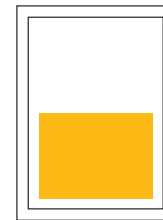
1/2 Seite hoch  
102 x 297 mm\*



1/2 Seite hoch  
88 x 247 mm



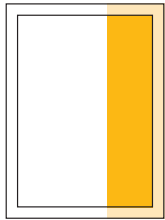
1/2 Seite quer  
210 x 137 mm\*



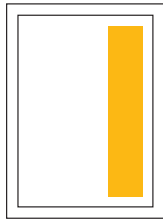
1/2 Seite quer  
180 x 115 mm

\* Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten

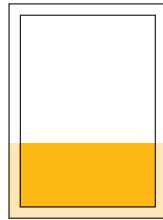
## DIE SCHEMATISCHE DARSTELLUNG DER ANZEIGENFORMATE:



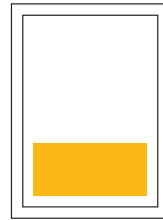
1/3 Seite hoch  
71 x 297 mm\*



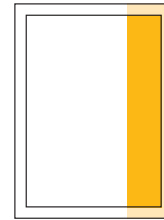
1/3 Seite hoch  
57 x 247 mm



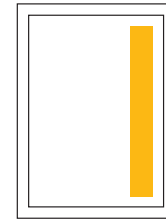
1/3 Seite quer  
210 x 97\*



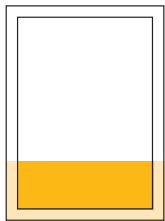
1/3 Seite quer  
180 x 75 mm



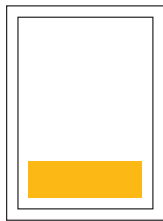
1/4 Seite hoch  
56 x 297 mm\*



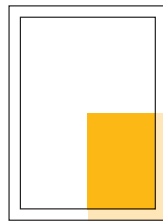
1/4 Seite hoch  
42 x 247 mm



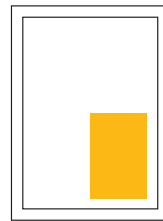
1/4 Seite quer  
210 x 77\*



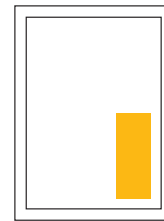
1/4 Seite quer  
180 x 55 mm



1/4 Seite 2spalt.  
102 x 137 mm\*



1/4 Seite 2spalt.  
88 x 115 mm



1/6 Seite hoch  
57 x 115 mm

\* Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten



## DIE THEMEN-VORSCHAU:

Ausgabe	Rubrik	Thema	
1-2/2015	<b>Persönliches</b>	Kurznachrichten	
	<b>Spezialreport</b>	Wirtschaftliche Aussichten Stahlhandel 2015	
	<b>Schwerpunkte und rund um Stahl – Logistik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Berufsbildung im Groß- und Außenhandel</li> <li>■ Messen und Kongresse im Jahr 2015</li> <li>■ Lagersysteme</li> </ul>	
	<b>Marktpartner</b>	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister	
	<b>Messen und Märkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht von der acqua alta, 18.-19.11.14, Essen</li> <li>■ Bericht von der Valve World Expo, 2.-4.12.14, Düsseldorf</li> <li>■ Vorbericht zur LogiMAT, 10.-12.2.15, Stuttgart</li> <li>■ Vorbericht zur didacta, 24.-28.2.15, Hannover</li> <li>■ Vorbericht zur Intec/Z, 24.-27.2.15, Leipzig</li> </ul>	
	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen	
	<b>Organisationen und Verbände</b>	Aktuelles aus der Verbändelandschaft	
	<b>Wissenswertes</b>	Berufsbildung und „Lifesteel“	
	3/2015	<b>Persönliches</b>	Kurznachrichten
		<b>Schwerpunkte und rund um Stahl – Werkstoffe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ CeBIT und Industrie: Ausblick auf die Hannover-Messen</li> <li>■ Der Deutsche Qualifikationsrahmen</li> <li>■ Kleben</li> <li>■ Nichtrostende Stähle</li> </ul>
<b>Marktpartner</b>		Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister	
<b>Messen und Märkte</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht zur BAU, 19.-24.1.15, München</li> <li>■ Bericht zur LogiMAT, 10.-12.2.15, Stuttgart</li> <li>■ Vorbericht zur CeBIT, 16.-20.3.15, Hannover</li> <li>■ Vorbericht zur HannoverMesse, 13.-17.4.15, Hannover</li> </ul>	

## DIE THEMEN-VORSCHAU:

Ausgabe	Rubrik	Thema
3/2015	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	<b>Organisationen und Verbände</b>	Aktuelles aus der Verbändelandschaft
	<b>Wissenswertes</b>	Berufsbildung und „Lifesteel“
4/2015	<b>Persönliches</b>	Kurznachrichten
	<b>Spezialreport</b>	Jubiläum: 20 Jahre BDS-Fernstudium
	<b>Schwerpunkte und rund um Stahl – Anarbeitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Stahl und alternative Energien</li> <li>■ Konjunkturaussichten</li> <li>■ Oberflächen</li> </ul>
	<b>Marktpartner</b>	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister
	<b>Messen und Märkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht zur didacta, 24.-28.2.15, Hannover</li> <li>■ Bericht zur Intec/Z, 24.-27.2.15, Leipzig</li> <li>■ Bericht zur CeBIT, 16.-20.3.15, Hannover</li> <li>■ Vorbericht zur Coil Winding, 5.-7.5.15, Berlin</li> <li>■ Vorbericht zur Transport &amp; Logistik, 5.-8.15, München</li> <li>■ Vorbericht zur Moulding Expo, 5.-8.5.15, Stuttgart</li> </ul>
	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	<b>Organisationen und Verbände</b>	Aktuelles aus der Verbändelandschaft
5/2015	<b>Wissenswertes</b>	Berufsbildung und „Lifesteel“
	<b>Persönliches</b>	Kurznachrichten
	<b>Schwerpunkte und rund um Stahl – Logistik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Korrosion/Korrosionsschutz</li> <li>■ Fügen</li> <li>■ Kennzeichnen</li> <li>■ Ladungssicherung</li> </ul>

## DIE THEMEN-VORSCHAU:

Ausgabe	Rubrik	Thema
5/2015	<b>Marktpartner</b>	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister
	<b>Messen und Märkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht zur Hannover Messe, 13.-17.4.15, Hannover</li> <li>■ Vorbericht zur parts2clean, 9.-11.6.15, Stuttgart</li> <li>■ Vorbericht zur Rapid.Tech, 10.-11.6.15, Erfurt</li> <li>■ Vorbericht zur GIFA/METEC/THERMPROCESS/ NEWCAST, 16.-20.6.15, Düsseldorf</li> </ul>
	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	<b>Organisationen und Verbände</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht vom PVH-Kongress, 20.-21.3.15, Köln</li> <li>■ Aktuelles aus der Verbändelandschaft</li> </ul>
	<b>Wissenswertes</b>	Berufsbildung und „Lifesteel“
6/2015	<b>Persönliches</b>	Kurznachrichten
	<b>Schwerpunkte und</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hallenbau</li> <li>■ Trennen</li> <li>■ Intralogistik</li> </ul>
	<b>rund um Stahl – Werkstoffe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Zink</li> </ul>
	<b>Marktpartner</b>	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister
	<b>Messen und Märkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht zur Coil Winding, 5.-7.5.15, Berlin</li> <li>■ Bericht zur Transport &amp; Logistik, 5.-8.15, München</li> <li>■ Bericht zur Moulding Expo, 5.-8.5.15, Stuttgart</li> <li>■ Bericht zur Coil Winding, 5.-7.5.15, Berlin</li> <li>■ Bericht zur Transport &amp; Logistik, 5.-8.15, München</li> <li>■ Bericht zur Moulding Expo, 5.-8.5.15, Stuttgart</li> </ul>
	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	<b>Organisationen und Verbände</b>	Aktuelles aus der Verbändelandschaft

## DIE THEMEN-VORSCHAU:

Ausgabe	Rubrik	Thema
6/2015	Wissenswertes	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht von der Tagung der Kaufm. Ausbildungsleiter, 11.-12.5.15, Sonthofen</li> <li>■ Berufsbildung und „Lifesteel“</li> </ul>
7-8/2015	Persönliches	Kurznachrichten
	Spezialreport	Abnehmergruppenstatistik Stahlhandel 2014
	Schwerpunkte und rund um Stahl – Anarbeitung	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Jahrgangswechsel im BDS/WGM-Fernstudium</li> <li>■ Konjunkturaussichten</li> <li>■ Schneiden</li> </ul>
	Marktpartner	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister
	Messen und Märkte	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorbericht zur EUROBIKE, 26.-29.8.15, Friedrichshafen</li> <li>■ Vorbericht zur DVS EXPO, 15.-17.9.15, Nürnberg</li> <li>■ Vorbericht zur Werkstoffwoche, 14.-17.9.15, Dresden</li> <li>■ Bericht zur parts2clean, 9.-11.6.15, Stuttgart</li> <li>■ Bericht zur Rapid.Tech, 10.-11.6.15, Erfurt</li> <li>■ Bericht zur GIFA/METEC/THERMPROCESS/ NEWCAST, 16.-20.6.15, Düsseldorf</li> </ul>
	BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	Organisationen und Verbände	Aktuelles aus der Verbändelandschaft
	Wissenswertes	Berufsbildung und „Lifesteel“
	9/2015	Persönliches
Spezialreport		Geburtstag: 70 Jahrgänge „Stahlreport“
Schwerpunkte und rund um Stahl – Logistik		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Email</li> <li>■ Bionik</li> <li>■ Krananlagen</li> </ul>

## DIE THEMEN-VORSCHAU:

Ausgabe	Rubrik	Thema
9/2015	<b>Marktpartner</b>	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister
	<b>Messen und Märkte</b>	Bericht zur EUROBIKE, 26.-29.8.15, Friedrichshafen
	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	<b>Organisationen und Verbände</b>	Aktuelles aus der Verbändelandschaft
	<b>Wissenswertes</b>	Berufsbildung und „Lifesteel“
10/2015	<b>Persönliches</b>	Kurznachrichten
	<b>Schwerpunkte und rund um Stahl – Anarbeitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ausblicke auf das BME-Symposium, 11-13.11.14</li> <li>■ Der Kaufmann im Groß- und Außenhandel</li> <li>■ Konjunkturaussichten</li> <li>■ Fügen</li> </ul>
	<b>Marktpartner</b>	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister
	<b>Messen und Märkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorbericht zur Blechexpo/Schweisstec, 3.-6.11.15, Stuttgart</li> <li>■ Bericht zur DVS EXPO, 15.-17.9.15, Nürnberg</li> <li>■ Bericht zur Werkstoffwoche, 14.-17.9.15, Dresden</li> </ul>
	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	<b>Organisationen und Verbände</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht vom DVS-Kongress, 15.-17.9.15, Nürnberg</li> <li>■ Bericht zum Kongress Werkstoffwoche, 14.-17.9.15, Dresden</li> <li>■ Aktuelles aus der Verbändelandschaft</li> </ul>
	<b>Wissenswertes</b>	Berufsbildung und „Lifesteel“

## DIE THEMEN-VORSCHAU:

Ausgabe	Rubrik	Thema
11/2015	<b>Persönliches</b>	Kurznachrichten
	<b>Spezialreport</b>	Ausblick auf den Stahlhandelstag 5./6.11.14 in Bremen
	<b>Schwerpunkte und rund um Stahl - Werkstoffe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recycling</li> <li>■ Formen</li> <li>■ Aluminium</li> </ul>
	<b>Marktpartner</b>	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister
	<b>Messen und Märkte</b>	Ausblick auf das Messejahr 2016
	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	<b>Organisationen und Verbände</b>	Aktuelles aus der Verbändelandschaft
	<b>Wissenswertes</b>	Berufsbildung und „Lifesteel“
12/2015	<b>Persönliches</b>	Kurznachrichten
	<b>Spezialreport</b>	Rückblick auf den Stahlhandelstag 5./6.11.14 in Bremen
	<b>Schwerpunkte und rund um Stahl – Logistik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht BME-Symposium, 11.-13.11.14</li> <li>■ BDS-Berufsbildungsangebote im Jahr 2016</li> <li>■ Lkw</li> </ul>
	<b>Marktpartner</b>	Aktuelles aus Stahlverwendung, -handel und -produktion sowie ihrer Dienstleister
	<b>Messen und Märkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorbericht zur DEUBAUCOM, 13.-16.1.16, Essen</li> <li>■ Bericht zur Blechexpo/Schweisstec, 3.-6.11.15, Stuttgart</li> </ul>
	<b>BDS: Research, Kommunikation, Berufsbildung</b>	Aktuelles aus dem Verbandsgeschehen
	<b>Organisationen und Verbände</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht vom BME-Kongress, 11.-13.11.15, Berlin</li> <li>■ Aktuelles aus der Verbändelandschaft</li> </ul>
	<b>Wissenswertes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht von der Bildungskonferenz des Handwerks, 9.-10.11.15, Berlin</li> <li>■ Berufsbildung und „Lifesteel“</li> </ul>

## DIE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE AUSFÜHRUNG VON ANZEIGENAUFTRÄGEN:

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle – auch zukünftigen – Verträge zwischen uns und dem Anzeigenkunden.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Anzeigenkunden“) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
3. Wir behalten uns vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. bis zu einer Korrektur zurückzustellen, wenn der Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen für uns unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages teilen wir dem Anzeigenkunden unverzüglich mit.
4. Der Anzeigenauftrag kommt mit unserer Annahmestellung zustande. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagenmusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass wir gegen den Text oder die Form der Werbung keine Einwendungen erheben. Bei einem Abschluss über mehrere Veröffentlichungen, zu denen die Texte jeweils nachträglich eingereicht werden, können wir die Durchführung eines einzelnen Auftrages wegen Bedenken gegen Text oder Form oder wegen Unvereinbarkeit mit anderer Werbung ablehnen bzw. zeitlich verschieben, ohne dass hierdurch der Gesamtabschluss berührt wird.
5. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
6. Der Verlag behält sich vor, die Anzeige mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen.
7. Der Ausschluss von Mitbewerbern bedarf einer besonderen Vereinbarung. Bei Anzeigen kann er nur für gleiche und/oder gegenüberliegende Seiten erfolgen.
8. Enthält der Auftrag keine Vorschriften über die Höhe und Breite einer Anzeige, so wird entsprechend dem mutmaßlichen Willen des Anzeigenkunden verfahren. In diesem Falle wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckgröße zugrunde gelegt.
9. Aufträge werden, sobald die Druckunterlagen oder Prospekte verfügbar sind, für das nächstmögliche Heft realisiert. Wir können die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Anspruch auf Veröffentlichung oder Beilage in bestimmten Heften oder an bestimmten Plätzen besteht nur bei ausdrücklicher Vereinbarung.
10. Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Erfüllung des Auftrages, wenn von Seiten des Anzeigenkunden alle Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Anzeigenaufträge können nur maschinell geschrieben oder in Druckschrift angenommen werden. Für telefonische oder handgeschriebene Anweisungen des Anzeigenkunden übernehmen wir keine Gewähr.

## DIE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE AUSFÜHRUNG VON ANZEIGENAUFTRÄGEN:

11. Korrekturabzüge liefern wir nur auf ausdrücklichen Wunsch und berücksichtigen solche Korrekturen, die uns innerhalb der bei Übersendung des Auftrages gesetzten Frist zugehen. Erhebliche Korrekturen werden berechnet.

12. Für die Preise und Nachlässe ist die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste maßgebend.

13. Wir liefern nach Veröffentlichung kostenlos eine vollständige Belegnummer.

14. Unsere Rechnungen sind ohne jeglichen Abzug nach Erhalt der Rechnung zahlbar.

15. Nachlässe werden nur für zusammenhängend in Auftrag gegebene und für die innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit der Veröffentlichung der ersten Anzeige.

16. Wird ein Auftrag, für den ein Nachlass beansprucht wird, nicht voll erfüllt aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, so hat der Anzeigenkunde unbeschadet

etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem den tatsächlichen Veröffentlichungen entsprechenden Nachlass uns zurückzuvorgüten.

17. Kosten für die Erstellung von Druckdaten und sonstige Druckunterlagen trägt der Anzeigenkunde und werden nach Aufwand berechnet, soweit nicht anders vereinbart. Diese Unterlagen gehen nach Bezahlung in das Eigentum des Anzeigenkunden über.

18. Unsere Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten und sonstigen Druckunterlagen erlischt 12 Monate nach der letzten Veröffentlichung.

19. Offensichtliche Mängel müssen uns innerhalb einer Woche nach Empfang des Beleges angezeigt werden, sonstige Mängel innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist.

20. Die auf Chiffre-Anzeigen an die Anzeigenkunden weitergeleiteten Bewerbungsunterlagen sind dem Bewerber nach Ablauf einer angemessenen Frist zurückzuschicken. Sollten Bewerbungsunterlagen

nach drei Monaten nicht zurückgeschickt worden sein, so können wir auf Wunsch des Bewerbers nach vorheriger Fristsetzung das Chiffregeheimnis preisgeben. Alle eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des Bewerbers. Bewerbungsunterlagen werden wir nur in Ausnahmefällen gegen Berechnung der Bearbeitungs- und Portokosten zurückschicken. Dabei übernehmen wir keine Haftung für den Verlust einzelner Teile oder ganzer Sendungen, außer in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit.

21. Unsere Gewährleistung richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften. Für Schäden aus Anlass und im Zusammenhang mit einer fehlerhaften Erfüllung des Auftrages haften wir nur in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit oder als Folge der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, dann aber beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren Schaden.

22. Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Ansprüche ist Düsseldorf. Wir können den Anzeigenkunden aber auch an seinem allgemeinen Gerichtsstand verklagen.