

STAHLREPORT

Nachrichten aus Handel, Produktion und Verarbeitung

MEDIADATEN | 2026



BDS

Der Stahlreport:

Nachrichten und Hintergründe aus der Stahlwirtschaft,
aus Produktion, Verarbeitung und Handel.

DER STAHLREPORT – DAS RICHTIGE MEDIUM FÜR IHRE WERBUNG & KOMMUNIKATION

Der **STAHLREPORT** ist die geeignete Plattform, um Adressaten im Stahlhandel, der Produktion und der Verarbeitung gezielt anzusprechen. Warum?

- Kurz und knapp: Weil das Fachmagazin des BDS wie kein anderes Medium Zugang zu seinen Leserinnen und Lesern hat. Der **STAHLREPORT** wird als fester Bestandteil im Markt wahrgenommen, der Monat für Monat auf den Schreibtisch kommt. Der **STAHLREPORT** ist das Medium zur Identifikation mit der Branche.

Wie ist der **STAHLREPORT** aufgestellt?

- Das Fachmagazin deckt in zehn Ausgaben pro Jahr die Lieferkette Stahl thematisch komplett ab – von der Stahlherstellung über Ausrüster und Zulieferer des Stahlhandels bis hin zur Stahlverarbeitung.
- Als Monatsmagazin legt der **STAHLREPORT** in seiner Themensetzung das Gewicht mehr auf länger gültige Hintergründe und Themen als auf kurzfristige News.

- Analysen der marktrelevanten Trends und Entwicklungen aus verschiedenen Perspektiven gehören deshalb zu den wichtigsten Inhalten des Stahlreport.

- An erster Stelle steht die monatliche Stahlhandelsstatistik aus dem Bereich Research des BDS. Transparent und compliancegerecht wird über die neuesten Zahlen zu Absatz und Lagerbestand des Stahlhandels berichtet – für viele Leserinnen und Leser ein fester Baustein ihrer eigenen Marktanalysen. Die Doppelausgabe des Magazins im Juli/August bringt die jährliche große Abnehmeranalyse mit Statistiken zum gesamten Vorjahr.

- Der Stahlreport begleitet die für die Branche relevante Marktentwicklung. Das Messegeschehen und Konjunkturausblicke gehören zu den Kernthemen ebenso wie Informationen zu Zulieferer- und Ausrüsterprodukten. Von der Bandsäge bis zur Warenwirtschaft – in diversen Themenschwerpunkten liefert der **STAHLREPORT** seinen Leserinnen und Lesern Informationen darüber, was sich auf

den für den Stahlhandel relevanten Ausrüstermärkten tut.

Die typischen Leserinnen und Leser des **STAHLREPORT** sind zwischen 30 und 49 Jahre alt und sehr häufig mit Geschäftsführungsaufgaben betraut – oft von Unternehmen mit 20 bis 100 Mitarbeitern. Genutzt wird der **STAHLREPORT** in der Regel sehr intensiv – mit drei bis sechs Lesern pro Heft. Vorher werden die einzelnen Ausgaben durchschnittlich je zweimal zur Hand genommen, für meist insgesamt 30 bis 60 Minuten.

Und für mehr als zwei Drittel der Befragten stellen Anzeigen im **STAHLREPORT** eine wichtige oder sogar eine sehr wichtige Informationsquelle dar.

STAHLREPORT

Nachrichten aus Handel, Produktion und Verarbeitung

MEDIADATEN | 2026

DAS MAGAZIN:



Stahlreport auf Yumpu: www.yumpu.com/de/stahlreport

DIE BASICS:

Erscheinungsweise: 10 x im Jahr, zum Monatsbeginn sowie als Doppelnummern 1/2 und 7/8 je am Ende des ersten Doppelmonats

Jahrgang: 81. Jahrgang 2026

Herausgeber: BDS AG –
Bundesverband Deutscher Stahlhandel
Wiesenstraße 21
40549 Düsseldorf
Telefon: +49 211 86497-0
www.stahlreport.com

Redaktion: Chefredakteur
Markus Huneke
Tel.: +49 211 86497-24
E-Mail: Huneke-BDS@stahlhandel.com

Mediaten online: <https://stahlreport.com/mediadaten/>



Anzeigenleitung: Ksenija Sandek
Tel.: +49 211 86497-21
E-Mail: Sandek-BDS@stahlhandel.com

Erscheinungsort: Düsseldorf

Bezugspreise: Jahres-Abonnement: 77,90 € inkl. MwSt. zuzüglich Porto und Verpackung. BDS-Mitgliedsunternehmen erhalten ein Abonnement im Rahmen ihrer Mitgliedschaft ohne Berechnung.

Jetzt Abonnement bestellen:



Auflage: 3.500

Intern. Standard Serial Number: ISSN 0942-9336

Anzeigenpreise: Preisliste Nr. 43 gültig ab 01.01.2026

DIE ANZEIGENPREISE (Preisliste Nr. 43, gültig ab 01.01.2026):

FORMATANZEIGEN

Format	Breite x Höhe in mm		s/w	4c
	im Satzspiegel	mit Anschnitt*		
1/1	180 x 247	210 x 297	2.510 €	4.620 €
2/3	119 x 247	hoch 133 x 297	1.780 €	3.100 €
2/3	180 x 161	quer 210 x 184	1.780 €	3.100 €
1/2	88 x 247	hoch 102 x 297	1.340 €	2.350 €
1/2	180 x 115	quer 210 x 137	1.340 €	2.350 €
1/3	57 x 247	hoch 71 x 297	900 €	1.600 €
1/3	180 x 75	quer 210 x 97	900 €	1.600 €
1/4	42 x 247	hoch 56 x 297	690 €	1.200 €
1/4	180 x 55	quer 210 x 77	690 €	1.200 €
1/4	88 x 115	2 spaltig 102 x 137	690 €	1.200 €
1/6	57 x 115	hoch –	460 €	810 €
2. US			2.810 €	4.920 €
3. US			2.810 €	4.920 €
4. US			2.810 €	4.920 €

Platzierungszuschläge:

kein Zuschlag

Farbzuschläge: 25 % des Anzeigengrundpreises je Standardfarbe der Euroskala

Sonderfarbe: Je Farbe (HKS, Pantone): 675,00 €

(Farbzuschläge werden nicht rabattiert)

mm/Anzeigen-Grundpreis

je mm/Spalte s/w: 3,10 € (56,6 mm breit)

Stellenangebote/-gesuche (25% Rabatt auf Formatanzeigen)

je mm/Spalte s/w: 2,65 € (56,6 mm breit)

Anschnitt, Anzeigen über Bund:

kein Zuschlag

Beilagen, Einhefter und Sonderwerbformen:

auf Anfrage

Rabattstafel:

bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

ab 12 Anzeigen 15 %

Bankverbindung:

Commerzbank Düsseldorf (BLZ 300 400 00) Kto. 1 70 77 77 00

IBAN: DE78 3004 0000 0170 7777 00, BIC: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug

DER TERMINPLAN:

DIE DRUCKDATEN-SPEZIFIKATIONEN:

TERMINE

Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Redaktions-schluss
01-02/26	28.01.26	14.01.26	19.01.26	12.01.26
03/26	26.02.26	12.02.26	19.02.26	05.02.26
04/26	01.04.26	18.03.26	25.03.26	11.03.26
05/26	04.05.26	20.04.26	28.04.26	14.04.26
06/26	01.06.26	19.05.26	27.05.26	12.05.26
07-08/26	04.08.26	22.07.26	29.07.26	15.07.26
09/26	01.09.26	19.08.26	26.08.26	12.08.26
10/26	01.10.26	17.09.26	24.09.26	10.09.26
11/26	02.11.26	19.10.26	26.10.26	12.10.26
12/26	01.12.26	18.11.26	25.11.26	12.11.26

Wichtiger Hinweis für die Druckvorlagenherstellung: Bei Anzeigen im Anschnitt muss die Druckvorlage mit 3 mm Beschnitt rundherum angelegt werden. Beispiel: Für eine Anzeige $\frac{1}{2}$ Seite hoch im Anschnittformat (102 x 297 mm) benötigen wir eine Druckvorlage von 108 x 303 mm. Bitte binden Sie keine Bilder im RGB-Format ein.

Druckmuster: Zur Kontrolle bitte einen farbverbindlichen Proof oder Andruck der Anzeige schicken. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Druckunterlagen:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version (PDF/X-3), mit Proof.

Bilddaten hochauflösend mindestens 300 DPI, Auflösung für 80er Raster, Farbmodell immer CMYK. Strichscans/Bitmaps sollten eine Auflösung von 1.200 DPI haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittmarken, bei angeschnittenen Formaten 3 mm umlaufenden Beschnitt anlegen.

Ansonsten alle üblichen Formate für PC und Apple Macintosh. Offene Mac-Dateien mit allen verwendeten Bildern, PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerfonts) oder TrueType-Schriften.

Bitte die Datei immer mit Namen des beworbenen Unternehmens bezeichnen.

Informationen über PDF-Vorgaben unter 02175 7300781, info@auhage-schwarz.de.

Druckverfahren: Bogenoffset nach ISO Coated v2 300%

Heftformat: 210 mm breit / 297 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit / 247 mm hoch

Papier Innenteil: 100 g/m², Bilderdruck holzfrei matt gestrichen

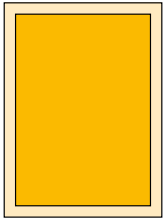
Umschlag: 200 g/m², Bilderdruck holzfrei matt gestrichen

Verarbeitung: Drahtklammerheftung

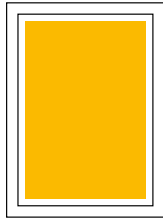
Druckunterlagen: Bitte grundsätzlich digital anliefern

Farben: Euroskala

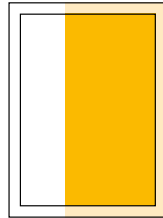
DIE SCHEMATISCHE DARSTELLUNG DER ANZEIGENFORMATE:



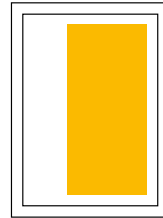
1/1 Seite
210 x 297 mm*



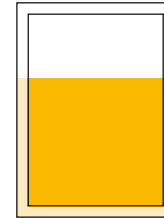
1/1 Seite
180 x 247 mm



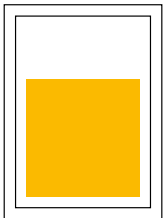
2/3 Seite hoch
133 x 297 mm*



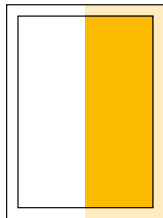
2/3 Seite hoch
119 x 247 mm



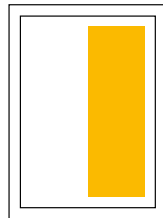
2/3 Seite quer
210 x 184 mm*



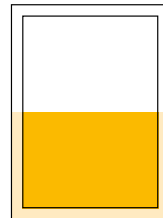
2/3 Seite quer
180 x 161 mm



1/2 Seite hoch
102 x 297 mm*



1/2 Seite hoch
88 x 247 mm



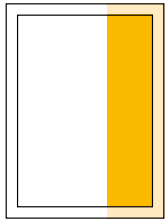
1/2 Seite quer
210 x 137 mm*



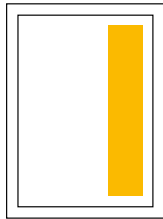
1/2 Seite quer
180 x 115 mm

* Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten

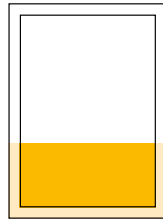
DIE SCHEMATISCHE DARSTELLUNG DER ANZEIGENFORMATE:



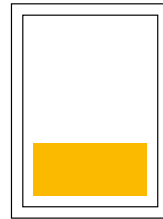
1/3 Seite hoch
71 x 297 mm*



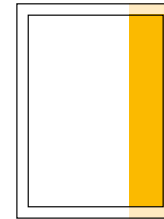
1/3 Seite hoch
57 x 247 mm



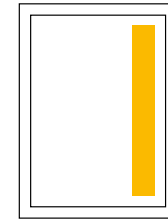
1/3 Seite quer
210 x 97*



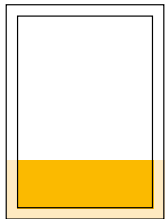
1/3 Seite quer
180 x 75 mm



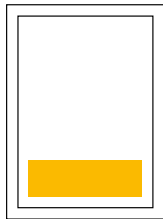
1/4 Seite hoch
56 x 297 mm*



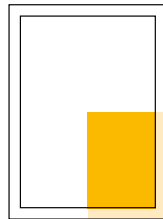
1/4 Seite hoch
42 x 247 mm



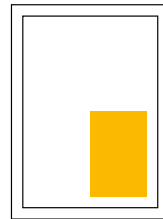
1/4 Seite quer
210 x 77*



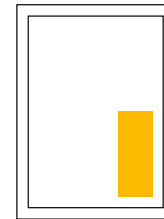
1/4 Seite quer
180 x 55 mm



1/4 Seite 2spalt.
102 x 137 mm*



1/4 Seite 2spalt.
88 x 115 mm



1/6 Seite hoch
57 x 115 mm

* Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten

DIE THEMEN-VORSCHAU

Ausgabe	Thema	Messen/Termine	Wann	Wo
01-02/26	Stahlhandel & Stahlproduktion	Internationale Fachmesse SteelFab	12.-15.01.	Sharjah (VAE)
	Zukunft der Fertigung: Digitale Produktions- und Maschinenkonzepte	EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss	13.-15.01.	Nürnberg
	Logistik 4.0: Innovationen für Lager-, Förder- und Produktionsprozesse	NORTEC – Fachmesse für Produktion	03.-05.02.	Hamburg
	Industriebedarfe im Fokus: Trends bei Werkzeugen & Materialien			
03/26	Rohre, Draht und Stahlverarbeitung: Technikrends und Marktentwicklungen	Internationale Eisenwarenmesse Köln	03.-06.03.	Köln
	Industrie 4.0 und Automatisierung: Impulse für die Stahlbranche	34. Internationale Kranfachtagung	16.-17.03.	Bochum
		Handelsblatt Jahrestagung Zukunft Stahl	18.03.	Essen
		LogiMAT – Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen & Prozessmanagement	24.-26.03.	Stuttgart
04/26	Stahlhandel & Stahlproduktion	wire & Tube Düsseldorf mit BDS-Gemeinschaftsstand	13.-17.04.	Düsseldorf
	Stahlverarbeitung im Blick	HANNOVER MESSE – Weltleitmesse für Industrie und Intralogistik	20.-24.04.	Hannover
	Korrosionsbeständige Stähle im Einsatz	International Electrical Steel Sheet Summit (IESSS)	22.-23.04.	Aachen
	Oberflächenbearbeitung: Fortschritte in der Beschichtungstechnik			

DIE THEMEN-VORSCHAU

Ausgabe	Thema	Messen/Termine	Wann	Wo
05/26	Stahlhandel & Stahlproduktion	AISTech – The Iron & Steel Technology Conference and Exposition	04.–06.05.	Pittsburgh (USA)
	Stahl in Verpackungslösungen	Made in Steel 2026	05.–06.05.	Mailand (Italien)
	Leichtbau mit Stahl	Surface Technology 2026	05.–07.05.	Stuttgart
		GrindingHub – Fachmesse für Schleiftechnik	05.–08.05.	Stuttgart
		Metpack – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen	05.–08.05.	Essen
		Duplex World 2026	06.–07.05.	Rotterdam (Niederlande)
		MACH 2026 – The UK's National Manufacturing Exhibition	13.–16.05.	Birmingham (GB)
06/26	Stahlhandel & Stahlproduktion	Sensor+Test	02.–03.06.	Nürnberg
		CastForge – Fachmesse für Guss- und Schmiedeteile mit Bearbeitung	09.–11.06.	Stuttgart
		Osnabrücker Leichtbautage	10.–11.06.	Osnabrück
07-08/26	Stahlmarkt-Konjunktur			
	Research: BDS-Abnehmergruppenanalyse 2025			

DIE THEMEN-VORSCHAU

Ausgabe	Thema	Messen/Termine	Wann	Wo
09/26	Stahlverarbeitung	AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung	15.-19.09.	Stuttgart
	Stahlhandel & Stahlproduktion	EuroSteel 2026	16.-18.09.	Krakau (Polen)
		42. Deutscher Stahlbautag	17.-18.09.	Bielefeld
		Green Steel World Conference	23.-24.09.	Düsseldorf
10/26	Bleche - Handling & Bearbeitung	Aluminium 2026	06.-08.10.	Düsseldorf
	Stahlhandel & Stahlproduktion	EuroBLECH - Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung	20.-23.10.	Hannover
		Härtereikongress (HK 2026)	13.-15.10.	Köln
11/26	Stahlhandel & Stahlproduktion aktuell	Hüttentag 2026	12.11.	Essen
12/26	Stahlhandel & Stahlproduktion aktuell			
... sowie regelmäßig Neues aus Stahlhandel, Abnehmerbranchen und Zuliefermärkten, Termine, aus der Rubrik „Persönliches“, zu „Recht im Stahlhandel“ und vieles mehr ...				

DIE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE AUSFÜHRUNG VON ANZEIGENAUFTRÄGEN:

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle – auch zukünftigen – Verträge zwischen uns und dem Anzeigenkunden.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Anzeigenkunden“) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

3. Wir behalten uns vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. bis zu einer Korrektur zurückzustellen, wenn der Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen für uns unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages teilen wir dem Anzeigenkunden unverzüglich mit.

4. Der Auftragsauftrag kommt mit unserer Annahmestätigung zustande. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagemusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass wir gegen den Text oder die Form der Werbung keine Einwendungen erheben. Bei einem Abschluss über mehrere Veröffentlichungen, zu denen die Texte jeweils nachträglich eingereicht werden, können wir die Durchführung eines einzelnen Auftrages wegen Bedenken gegen Text oder Form oder wegen Unvereinbarkeit mit anderer Werbung ablehnen bzw. zeitlich verschieben, ohne dass hierdurch der Gesamtabschluss berührt wird.

5. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

6. Der Verlag behält sich vor, die Anzeige mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen.

7. Der Ausschluss von Mitbewerbern bedarf einer besonderen Vereinbarung. Bei Anzeigen kann er nur für gleiche und/oder gegenüberliegende Seiten erfolgen.

8. Enthält der Auftrag keine Vorschriften über die Höhe und Breite einer Anzeige, so wird entsprechend dem mutmaßlichen Willen des Anzeigenkunden verfahren. In diesem Falle wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckgröße zugrunde gelegt.

9. Aufträge werden, sobald die Druckunterlagen oder Prospekte verfügbar sind, für das nächstmögliche Heft realisiert. Wir können die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Anspruch auf Veröffentlichung oder Beilage in bestimmten Heften oder an bestimmten Plätzen besteht nur bei ausdrücklicher Vereinbarung.

10. Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Erfüllung des Auftrages, wenn von Seiten des Anzeigenkunden alle Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Anzeigenaufträge können nur maschinell geschrieben oder in Druckschrift angenommen werden. Für telefonische oder handgeschriebene Anweisungen des Anzeigenkunden übernehmen wir keine Gewähr.

11. Korrekturabzüge liefern wir nur auf ausdrücklichen Wunsch und berücksichtigen solche Korrekturen, die uns innerhalb der bei Übersendung des Auftrages gesetzten Frist zugehen. Erhebliche Korrekturen werden berechnet.

12. Für die Preise und Nachlässe ist die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste maßgebend.

13. Wir liefern nach Veröffentlichung kostenlos eine vollständige Belegnummer.

14. Unsere Rechnungen sind ohne jeglichen Abzug nach Erhalt der Rechnung zahlbar.

15. Nachlässe werden nur für zusammenhängend in Auftrag gegebene und für die innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit der Veröffentlichung der ersten Anzeige.

16. Wird ein Auftrag, für den ein Nachlass beansprucht wird, nicht voll erfüllt aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben,

so hat der Anzeigenkunde unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem dem tatsächlichen Veröffentlichungen entsprechenden Nachlass uns zurückzuvorgüten.

17. Kosten für die Erstellung von Druckdaten und sonstige Druckunterlagen trägt der Anzeigenkunde und werden nach Aufwand berechnet, soweit nicht anders vereinbart. Diese Unterlagen gehen nach Bezahlung in das Eigentum des Anzeigenkunden über.

18. Unsere Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten und sonstigen Druckunterlagen erlischt 12 Monate nach der letzten Veröffentlichung.

19. Offensichtliche Mängel müssen uns innerhalb einer Woche nach Empfang des Beleges angezeigt werden, sonstige Mängel innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist.

20. Die auf Chiffre-Anzeigen an die Anzeigenkunden weitergeleiteten Bewerbungsunterlagen sind dem Bewerber nach Ablauf einer angemessenen Frist zurückzuschicken. Sollten Bewerbungsunterlagen nach drei Monaten nicht zurückgeschickt worden sein, so können wir auf Wunsch des Bewerbers nach vorheriger Fristsetzung das Chiffregeheimnis preisgeben. Alle eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des Bewerbers. Bewerbungsunterlagen werden wir nur in Ausnahmefällen gegen Berechnung der Bearbeitungs- und Portokosten zurückschicken. Dabei übernehmen wir keine Haftung für den Verlust einzelner Teile oder ganzer Sendungen, außer in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit.

21. Unsere Gewährleistung richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften. Für Schäden aus Anlass und im Zusammenhang mit einer fehlerhaften Erfüllung des Auftrages haften wir nur in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit oder als Folge der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, dann aber beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren Schaden.

22. Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Ansprüche ist Düsseldorf. Wir können den Anzeigenkunden aber auch an seinem allgemeinen Gerichtsstand verklagen.